

# 「2024년 강한 소상공인 성장지원사업(트랙 II\*)」 참여 소상공인 모집 공고

\* (트랙 II) 온라인셀러 유형

기업가·장인정신, 창의·혁신적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 강한 소상공인으로 육성을 지원하는 「24년도 강한 소상공인 성장지원 사업」의 지원대상자(소상공인)를 다음과 같이 모집합니다.

2024년 2월 28일  
소상공인시장진흥공단 이사장

## ※ (필독) 신청 전 유의사항 안내

※ 본 공고를 통해 선발되는 소상공인은 플랫폼사 교육과정 후 소정의 평가를 거쳐 사업화자금 대상자로 선발될 수 있습니다.

- 소상공인 온라인정책지원 플랫폼 “소상공인24(www.sbiz24.kr)”를 통해 신청·접수 가능합니다.

※ 소상공인 24 회원가입 시 대표자 명의의 휴대폰 인증이 필요하며, 공동 대표자의 경우 주 대표자만 사업 신청이 가능합니다.

- ‘마이데이터’ 정보 제공 동의 시 필수서류 제출을 간소화 할 수 있습니다.

※ 필수서류 : 중소기업확인서(소상공인), 사업자등록증

- 2024년 강한 소상공인 성장지원사업의 트랙 I (라이프스타일, 로컬브랜드, 백년가게·소공인)에 대한 공고는 3.14.(목)까지 접수 중이며, 글로벌(트랙 III) 유형은 3월 중 공고 예정입니다.

## 1

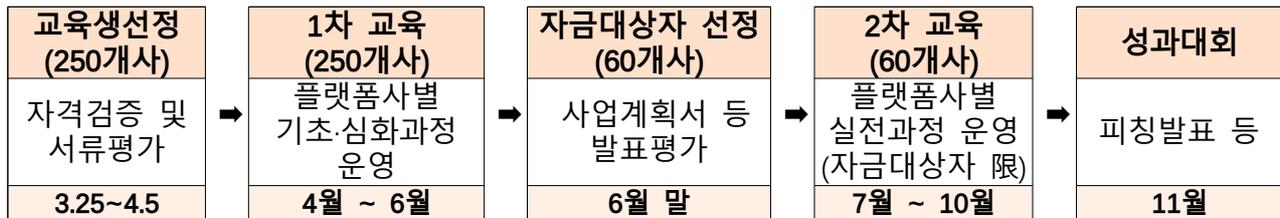
### 사업개요

- 사업목적** : 기업가·장인정신, 창의적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 강한 소상공인으로서의 육성
- 사업기간** : 협약 체결일로부터 '24. 12. 31일까지
- 지원대상** : 기업가정신, 창의·혁신적인 아이템을 보유하며, 기업가형 온라인 셀러로 성장하기를 희망하는 소상공인
- 규모·조건** : 250개사(네이버 150개사, 카카오 100개사), 국비 100%

□ **지원내용** : 온라인 셀러 양성 교육과정, 마케팅·판로 진출 프로그램, e커머스 사업확장을 위한 사업화 자금 지원(최대 5천만원) 등

□ **지원방식** : 플랫폼사별 기초·심화 교육과정 수료 후 평가를 통해 사업화지원금(최대 5천만원) 및 실전교육과정 등 지원

□ **지원절차**



\* 쏘기간에 걸쳐 특화프로그램(박람회 출품, 팝업스토어, 고도화 컨설팅 등) 운영 예정

## 2 세부 지원내용

□ **사업화 자금**

- e커머스 진출 및 사업영역 확대·구체화, 브랜딩·디자인 등에 활용할 수 있는 사업화 자금을 최대 5천만원까지 지원

**<사업화자금 지원항목(안)>**

| 항목        | 상세내역  |
|-----------|---|
| 개발비       | • 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비                              |
| 브랜드비      | • 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비                                |
| 홍보비       | • 마케팅·홍보 용역비, e커머스 서비스 홍보비                              |
| 수수료 및 사용료 | • 특허 등록 등 산업재산권 취득비<br>• 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비 등 |
| 전문가활용비    | • 외부 전문가 및 전문기관 자문 비용                                   |
| 임차비       | • 사업 수행을 위한 기기, 장비, 촬영 스튜디오 임차비                         |
| 재료구입비     | • 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비                          |

◆ **집행 관련 주요 참고사항**

- 1) 모든 사업 수행시 발생하는 비용 중 부가세(10%)는 사업비로 집행할 수 없음
- 2) 모든 지출에 대한 증빙은 카드매출전표(사업비카드) 또는 세금계산서를 원칙으로 함
- 3) 기재된 증빙자료 이외에 추가 서류 필요 시 주관기관이 요청 할 수 있음
- 4) 민법 제767조상의 친족관계에 있는 자에게 사업비를 집행할 수 없음
- 5) 강한 소상공인 대표자가 현재 재직 중이거나 사업 참여 전 재직하였던 기업과의 외주 용역거래는 불가함
- 6) 사업화자금은 사업비 집행계획에 따라 사업비 집행해야 하며, 지원사업의 목적 외로 사업비를 사용할 수 없음

□ 교육과정(안)

\* 2개 과정 중 택 1

| 플랫폼명<br>과정명 | 스마트스토어<br>네이버 '스스로스쿨'  | 카카오톡스토어<br>카카오쇼핑 '더하는가치'  |
|-------------|--|---|
| 기초          | 4월 초 ~ 4월 중(8시간 내외)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 온라인비즈니스 역량 강화 A to Z                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅 필수 핵심 툴 기본기 수료 및 스마트스토어 관리, 운영 전략, 성공 사례 스터디</li> <li>- 내 스토어와 상품 경쟁력 점검하여 차별화된 SME 브랜드 완성</li> </ul> </li> <li>■ 내 스토어에 딱 맞는 솔루션                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일손 돕는 커머스솔루션마켓 이해</li> <li>- 트렌드 및 최신성 반영하여 네이버 프로그 직강 해주는 주제별 QA 교육</li> </ul> </li> </ul> | 4월(6시간 내외)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 카카오톡 스토어 성공사례 특강                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 톡스토어 우수셀러 3인의 토크쇼</li> <li>- 오리엔테이션 포함</li> </ul> </li> <li>■ 카카오톡 스토어의 이해와 운영전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 톡스토어 특징점 및 특화기능 안내</li> <li>- 상품등록과 옵션설정, 상품전략 노하우</li> </ul> </li> <li>■ 기획전 상품 1:1 코칭과정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스토어별 1:1 썸네일 및 상세페이지 설득 전략, 옵션구성 코칭 및 케이스스터디</li> </ul> </li> </ul> |
|             | 4월 말 ~ 5월 말(12시간 내외)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ AI기술 활용 마케팅 성과 향상 전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객 맞춤 상품 추천 및 진단 솔루션</li> <li>- 클릭과 효율을 높이는 메세지 마케팅</li> </ul> </li> <li>■ 쇼핑라이브 1:1코칭 및 숏클립 실습                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멘토와 함께하는 실전 쇼핑라이브 역량 강화 컨설팅</li> <li>- 내 상품 최적화 숏클립 기획 제작 실습 및 1:1 개선사항 피드백</li> </ul> </li> </ul>                               | 5월(6시간 내외)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지갑을 열게 만드는 디자인 전략 총집합                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1초만에 시선을 사로잡는 대표이미지</li> <li>- 인트로이미지의 노출전략/인포그래픽</li> </ul> </li> <li>■ 누구나 만드는 AI상세페이지                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI툴을 활용한 상세페이지 기획</li> </ul> </li> <li>■ 톡스토어 특화기능을 활용한 마케팅                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 톡스토어 내 특화기능을 활용한 특채널 친구모객과 마케팅 전략</li> </ul> </li> </ul>                             |
| 실전          | 6월 중 ~ 10월 말(30시간 내외)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 매출 직결 실전 기획라이브 &amp; 성과 연계 네이버 프로모션 참여                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1:1 실전 라이브 맞춤 원포인트 코칭</li> <li>- 라이브송출, 기획, 제작 전반의 전문 제작사 지원과 네이버 기획전 참전 및 홍보 혜택</li> </ul> </li> <li>■ 업종별 맞춤 컨설팅                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업종(상품별) 1:1 차별화 멘토링 코칭</li> <li>- 내 상품 브랜딩 피칭 전략 컨설팅</li> </ul> </li> </ul>                | 6월 ~ 10월 말(23시간 내외)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스토어 브랜딩과 성장전략(판매자 네트워킹)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상세페이지/브랜딩 전략 특강 및 컨설팅</li> <li>- 참여 판매자 네트워킹을 통한 교류</li> </ul> </li> <li>■ 카카오 이모티콘 활용 특채널 마케팅(실습)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특채널 친구모으기 마케팅 실습과정</li> </ul> </li> <li>■ 카카오 광고-특채널 메시지 전략(실습)</li> <li>■ 기획전 상품 1:1 실전 코칭과정</li> <li>■ 카카오쇼핑라이브 이론/실습교육</li> </ul>   |

\* 오리엔테이션 일정 : (네이버) `24.4.17(수) 서울 역삼, (카카오) `24.4.19(금) 서울 마포

□ 특화 프로그램

- 기업의 역량강화를 위해 주관기관이 보유한 인프라 및 육성프로그램 (멘토링, 브랜딩 등) 등을 활용하여 유형별 특화 프로그램 지원

\* 예시: 박람회 참가, 팝업스토어 운영, 인플루언서 활용 마케팅 등

- 11월 중 성과공유대회 개최 시 피칭발표를 진행하며, 수상자에게는 플랫폼에서 사용 가능한 홍보·마케팅 바우처 지급 예정(희망자 限)

\* 피칭발표는 희망자에 한하여 진행하며, `22~`23년 민·관 협업교육(온라인셀러 양성과정) 수료생도 피칭발표 참여 가능

## □ 연계지원

- 소상공인시장진흥공단 소상공인 혁신형 정책자금, 우리동네 크라우드펀딩 및 민간투자 연계형 매칭융자 연계
  - \* 혁신형 소상공인 정책자금(최대 1억원), 매칭융자(정책자금 최대 5억원)

## 3

## 신청 및 접수

- 신청자격 : ① 「소상공인기본법 제2조」에 따른 소상공인으로서, ② 신청일 기준 “새싹등급” 이상의 ‘스마트스토어’를 보유하거나, ‘카카오스토어’ 입점(또는 입점신청)한 업체(①, ② 모두 충족)

### 제2조(정의)

- ① 이 법에서 “소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 두 갖춘 자를 말한다.
  1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
  2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것
    - \* 광업·제조업·건설업 및 운수업 : 10명 미만, 이 외 업종 : 5명 미만
- ② 제1항을 적용할 때 소상공인이 그 규모의 확대 등으로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 본다. 다만, 소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

- 신청기간 : ‘24. 2. 28(수) ~ 3. 22(금), 16:00까지

\* 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 시스템 사용에 일부 장애가 발생할 수 있으니, 가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 신청 완료하는 것을 권고

- 신청방법 : 소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr)) - 지원사업 신청 - 공고조회

\* 공고명 : 「2024년 강한 소상공인 성장지원사업(트랙 Ⅱ)」 참여 소상공인 모집 공고

### ◆ 유의사항

- 1) 사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부를 검토를 위해 반드시 대표자 본인이 신청해야하며, 타인이 신청할 경우 탈락 처리
- 2) 마이데이터 정보제공에 동의하지 않는 경우, 필수서류(중소기업확인서(소상공인), 사업자등록증)를 별도로 제출하여야 함
- 3) 사업 신청 시 신청 유형별 1개 유형만 신청 가능(중복신청 불가)
- 4) 온라인으로만 신청이 가능하고, 접수된 사업계획서 등 일체 내용 수정·삭제 불가

□ **신청분야** : 네이버 '스스로스쿨', 카카오쇼핑 '더하는가치' 중 선택

\* 과정 중복신청 불가하며, 교육과정 외 다른 혜택 및 프로그램은 동일

□ **신청제한** : 공고일 기준 아래 요건 해당 시 신청 불가

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>① 사업자 등록이 되어있지 않거나, 휴업 또는 폐업 중인 경우</li> <li>② 국세·지방세를 체납 중인 경우</li> <li>③ 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우</li> <li>④ 신청기관 또는 대표자가 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단 사업에 참여 제한으로 제재 중인 경우</li> <li>⑤ 소상공인정책자금 지원제외업종(참고3)을 영위하고 있는 경우</li> <li>⑥ 민·관 협업교육(온라인 셀러 양성과정) 수혜 이력이 있는 경우</li> <li>⑦ 기타 중소벤처기업부장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우</li> </ul> |
|---|

□ **제출서류** : 해당서류를 원본 스캔하여 PDF, JPG 으로 변환 후 업로드

< 제출서류 내역 >

| 구분 | 제출서류명                    | 비고                 |
|----|--------------------------|--------------------|
| 1  | 사업신청서[서식1]               | 소상공인24 입력          |
| 2  | 사업계획서[서식2]               | 작성 후 첨부            |
| 3  | 사업자등록증명원                 | 마이데이터 정보제공으로 대체 가능 |
| 4  | 소상공인확인서                  |                    |
| 5  | 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서[서식3] | 소상공인24 입력          |

◆ **유의사항**

- 1) 사업신청서 및 계획서, 개인정보동의서는 홈페이지(sbiz24.or.kr)를 통해 작성·첨부
- 2) **제출서류는 모집공고일 이후 발급 혹은 유효기간이 모집마감일 이후인 경우에 한하여 인정**
- 3) 소상공인확인서는 별도 첨부할 시 '(소기업·소상공인)' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정

\* **'착한임대인 세액공제용' 인정불가**

\*\* '중소기업현황정보시스템' 사이트를 통해 신청가능하며, 5일~10일 내외 소요 될 수 있음

(☎ 문의처 : 국번없이 1357 또는 온라인 자료제출 등 1811-6508 )

## 4

## 평가 및 선정

□ **평가방법** : 교육 대상자는 **서류평가**로 선발(발표평가 미 실시)

\* 단, 기초·심화 교육과정 후 **사업화자금 대상자 선발시 발표평가 실시 예정**

| 서류평가            | → | 최종 선정          | → | 교육과정 입소   | → | 자금대상자 선정      |
|-----------------|---|----------------|---|-----------|---|---------------|
| 주관기관<br>(평가위원회) |   | 주관기관           |   | 플랫폼사      |   | 플랫폼사,<br>주관기관 |
| '24. 4.1.~4.3   |   | '24. 4.9.~4.10 |   | '24. 4월 중 |   | '24. 6월 말     |

- **(평가항목)** 사업 이해도, 사업 아이템 우수성, 계획의 충실성 등
- **(최종선정)** 총 250개사(네이버 과정 150개사, 카카오 과정 100개사) 내외를 고득점 순으로 선정

□ **우대지원**

- **(중소벤처기업부)** 신사업창업사관학교 졸업생 및 로컬크리에이터 기수혜업체가 본 사업에 신청하는 경우 서류평가 가점 부여
- **(타부처)** 특허청 소상공인 IP 역량강화 사업, 문화체육관광부 문화도시·지역문화 전문인력 지원사업 기수혜업체가 본 사업에 신청하는 경우 서류평가 가점 부여

### < 타부처 우대 지원 관련 내용 >

#### ◆ 소상공인 IP 역량강화 사업

- (증빙) 지역별 지식재산센터의 수혜사실 확인서류(공문)

#### ◆ 문화도시 지원사업

- (관련지역) 지역문화진흥법에 따라 문체부 장관이 지정하는 문화도시(24곳) 및 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체(13곳)
- (자격) 문화도시 및 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체에서 문화도시 사업에 1건 이상 또는 1년 이상 사업에 참여한 경험이 있는 자 중에서 해당 지자체장 및 문화도시 센터장의 추천을 받은 자(사람, 업체 포함)
- (추천서) 문화도시 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참여자 및 기업명 등을 반드시 포함하되, 해당 지자체장 및 문화도시센터장의 직인이 있을 것

#### ◆ 지역문화 전문인력 지원사업

- (자격) 지역문화진흥원의 지역문화전문인력 양성 및 배치 수료자(2021~2023년)
- (증빙) 지역문화진흥원으로부터 발급받은 지역문화전문인력 양성 및 배치 수료 확인서 첨부

## □ 유의사항

- 교육 출석률이 80% 미만일 경우 미수료 처리되며, 미수료자는 사업화자금 대상자로 선정될 수 없음
- 소상공인의 사업화자금은 국고보조금통합관리시스템(E-나라도움)을 통해 교부·집행·정산·공시 등 일체 의무이행
- 신청은 신청기업의 대표자(사업자등록증 상)가 하여야 하며, 신청 이후 신청자와 대표자가 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락 처리 되거나, 추후 발견 시 선정 취소 처리
  - \* '공동대표', '각자대표'일 경우에도 교육을 수강할 대표가 신청하여야 함
- 교육과정은 소상공인 대표자가 직접 수강 하여야 하며, 선정 후라도 대표자 본인이 수강하지 않을 경우 지원 불가
- 타 기업 사업계획서 모방·표절, 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 발견된 경우에는 평가 시 탈락 처리되며, 추후 발견 시 선정 취소 처리
- 신청자는 공고문, 안내 자료 등을 준수하여야 하며, 이를 미숙지하여 발생하는 불이익과 그에 따른 책임은 선정된 소상공인에게 있음
- 사업화자금 대상자는 이행(지급)보증보험증권을 필히 제출하여야 함
- 본 사업은 대면 및 비대면 교육·실습을 병행하므로 교육장·실습장 방문 필수
- 교육 사례 발굴·확산을 위해 참여 소상공인 대상으로 교육(멘토링) 전·후 성장 영상 촬영·제작·제공 예정이며, 일부 영상은 공단 및 플랫폼사 등에 게시될 수 있음
- 로컬크리에이터 및 신사업창업사관학교와 당해연도 중복 지원 불가
  - \* 중복 신청은 가능
- '22, '23년 민·관 협업교육(온라인 셀러 양성과정) 기 수혜자는 참여 불가하되, 강한 소상공인 성장지원 기 수혜자는 참여 가능

## 참고1

## 강한 소상공인 주관기관 소개

□ 문의처 : (연락처) 070-4215-8406, 8478, (이메일) 2xel@n15partners.com

### □ 기관소개

#### N15파트너스

\* (협력기관) 네이버, 쉐카카오

#### □ 중소벤처기업부 등록 전문 액셀러레이터

- 60회 이상의 액셀러레이팅 프로그램 경험을 보유하고 전문 인력을 활용한 소상공 맞춤형 지원 프로그램 운영
- 공공·민간 액셀러레이팅 프로그램 및 국내외 우수 기업과 오픈 이노베이션 연계

#### □ 강한 소상공인 성장지원사업 2년간 주관기관 선정

- (주요업무) 정부 및 지자체, 공공기관 대상 국내외 액셀러레이팅 및 대기업 오픈 이노베이션 프로그램 운영 경험을 통해 소상공인들을 위한 다방면의 프로그램 지원
- (주요연혁)
  - (2018.05) 액셀러레이터 및 투자 전문기관 ‘(주)엔피프틴파트너스’ 설립
  - (2018.05) (주)엔피프틴파트너스 베트남, 싱가포르 현지법인 설립
  - (2019.05) (주)엔피프틴파트너스 팁스(TIPS) 운용사 선정
  - (2020.02~) 한국공예디자인문화진흥원 전통문화사업 운영
  - (2022.02) 소상공인시장진흥공단 강한 소상공인 성장지원사업 주관기관 선정
  - (2023.02) 소상공인시장진흥공단 강한 소상공인 글로벌 유형 주관기관 선정
  - (2023.03) 소상공인시장진흥공단 신사업 창업사관학교(인천) 주관기관 선정
  - (2023.03) 중소벤처기업부 민간투자 연계형 매칭투자 투자사 선정

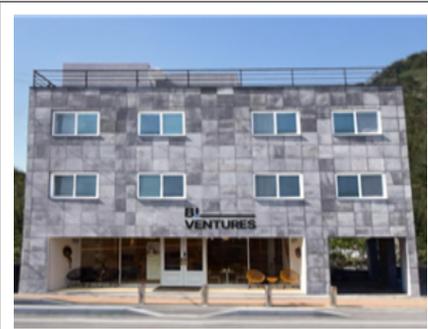
\* (보유 인프라) 서울 창업허브 공간, 부산 지사 워크스페이스 등 창업 지원공간 보유

\* (지원실적) 22년도 강한 소상공인 34개팀 지원, 23년도 글로벌 유형 29개팀 지원

\* (프로그램) 권역별 체험형 팝업스토어, 엠버서더 및 인플루언서 활용 홍보, 성과 공유회



서울창업허브 공덕



부산지사 워크스페이스

## 참고2

## 사업 추진절차 및 일정

□ 사업기간 : '24. 2월 ~ 12월 \* 주관기관별로 세부일정은 상이할 수 있음

| 추진단계              | 추진내용  | 추진일정(안)          |
|-------------------|---|------------------|
| 신청·접수             | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원대상자(소상공인) 신청·접수</li> <li>* 홈페이지 : www.sbiz24.kr</li> </ul>               | '24.2.28. ~ 3.22 |
| ↓                 |   |                  |
| 서류평가              | <ul style="list-style-type: none"> <li>신청서류에 대한 서류평가 실시</li> </ul>  | 4월 초             |
| ↓                 |   |                  |
| 평가결과 통보           | <ul style="list-style-type: none"> <li>서류평가 및 교육 대상자 선정 결과 통보</li> </ul>  | 4월 초             |
| ↓                 |   |                  |
| 1차(기초·심화) 교육 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼사별 기초·심화 교육과정 지원</li> </ul>   | 4월 ~ 6월          |
| ↓                 |   |                  |
| 주관기관 특화 프로그램      | <ul style="list-style-type: none"> <li>라이프스타일 박람회 참가</li> <li>체험형 팝업스토어 참여</li> <li>제품 고도화 컨설팅 프로그램 지원</li> </ul> | 5월 ~ 11월         |
| ↓                 |   |                  |
| 서류 최종평가 및 발표평가    | <ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스모델 고도화 자금 및 2차 교육 대상자(소상공인) 선정</li> </ul>                              | 6월 중             |
| ↓                 |   |                  |
| 사업화 지원            | <ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스모델 고도화자금 지원(최대 5천만원)</li> </ul>  | 6월 ~ 12월         |
| ↓                 |   |                  |
| 2차(실전) 교육 프로그램    | <ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼사별 실전 교육과정 지원</li> </ul>  | 6월 ~ 11월         |
| ↓                 |   |                  |
| 성과 공유회            | <ul style="list-style-type: none"> <li>성과 공유회, 전시회 및 통합 팝업스토어 진행</li> <li>피칭대회 수상자 바우처 지원(최대 1천만원)</li> </ul>     | 11월 중            |
| ↓                 |   |                  |
| 사후관리 (후속 지원 등)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원대상자(소상공인) 대상 사후관리</li> <li>* 투융자 연계, 네트워크 등 후속 지원, 성과조사 등</li> </ul>     | 12월 ~            |

### 참고3

### 소상공인 정책자금 지원제외업종

| 표준산업분류         | 업종  |
|----------------|---|
| 33409 중        | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업  |
| 46102 중        | 담배 중개업  |
| 46209 중        | 잎담배 도매업   |
| 46333          | 담배 도매업<br>* 담배대용물(전자담배 등) 포함  |
| 46463 중        | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업  |
| 47640 중        | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업  |
| 47811 중        | 약국, 한약국   |
| 47859 중        | 성인용품 판매점  |
| 47911, 47912 중 | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업   |
| 47993 중        | 다단계 방문판매<br>다만, 『방문판매등에관한법률』제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우는 신청가능  |
| 52991 중        | 통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)   |
| 56211          | 일반유희주점업   |
| 56212          | 무도유희주점업   |
| 5821 중         | 도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업   |
| 63999 중        | 온라인게임 아이템 중개업   |
| 64             | 금융업   |
| 65             | 보험 및 연금업  |
| 66             | 금융 및 보험관련 서비스업  |
| 68             | 부동산업<br>* 단, 아래의 업종은 신청 가능<br>- 부동산관리업(6821)<br>- 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(68221)<br>- 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우 |
| 76390 중        | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업  |
| 711, 712       | 법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업   |

| 표준산업분류  | 업 종  |
|---------|--|
| 731     | 수익업  |
| 73904 중 | 감정평가업  |
| 75330 중 | 흥신소  |
| 75993   | 신용조사 및 추심대행업   |
| 75999 중 | 경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업   |
| 86      | 보건업<br>* 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능   |
| 91113   | 경주장 및 동물 경기장 운영업   |
| 91121   | 골프장 운영업  |
| 9122 중  | 성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방  |
| 91249   | 기타 사행시설 관리 및 운영업   |
| 91291   | 무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)  |
| 9612 중  | 증기탕 및 안마시술소<br>* 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능<br>- 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구<br>- 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구 |
| 96992   | 점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)   |
| 96999 중 | 휴게텔, 키스방, 대화방  |
| 기타      | 기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종                      |



<서식 2> '소상공인24'에 작성 후 업로드

## 사업계획서(온라인셀러)

| 구분                | 내용  |
|-------------------|---|
| 제품(서비스)<br>한 줄 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 단순 제품(서비스)명 (X) / 협업 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O)</li> <li>ex) 한복제조업(X) / 미디어 콘텐츠를 활용한 새로운 한복문화 창조 'OOO한복' (O)</li> </ul>  |
| 기업소개              | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 기업의 차별성 혁신성, 소비트렌드, 가치 실현 여부</li> <li>* 지원동기 및 목표, 본 사업 참가 취지</li> <li>* 대표자와 직원 현황 및 역량 등</li> </ul>  |
| 사업내용<br>(제품/서비스)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성</li> <li>* 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성</li> <li>* 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 상세 기술<br/>(제품/서비스의 생산-제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술)</li> </ul> |
| e커머스 경험           | <ul style="list-style-type: none"> <li>* e커머스 플랫폼 입점 및 판매실적, 성과 등</li> <li>* 라이브커머스 운영횟수, 평균 시청자수, 판매실적 등</li> </ul>  |
| 주요 성과             | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 매출, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등</li> <li>* 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등</li> <li>* 특허 등 지재권 보유현황</li> <li>* 경진대회 등 입상 실적</li> </ul>   |
| 향후 사업 계획          | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 단기 및 중장기 사업계획 및 성장전략</li> <li>* 홍보마케팅 계획, 자본 조달 계획, 판로 및 글로벌 진출 등 작성</li> <li>* 목표 매출량(액) 등 투자유치를 위한 계획 및 투자유치 성공 시 자금 사용 계획 등</li> </ul>  |
| 성장가능성             | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 정부 지원 필요성</li> <li>* 기대되는 효과</li> <li>* 성장가능성</li> </ul>   |

| 구분       | 내용                   |  |
|----------|----------------------|--|
| 제품명      | * 본 교육을 통해 판매할 주력 제품 |  |
| 제품소개(상세) |                      |  |
| 판매가격     |                      |  |
| 제품특장점    |                      |  |
| 제품이미지    |                      |  |
|          |                      |  |
|          |                      |  |

